

Potentialer + idræt + lokalsamfund + nye rammer = Skole+

Den nye kampagne "Skole+" skal vise, hvordan landets skoler kan indrettes, så de får bedre faciliteter til idræt og bevægelse og giver flere børn og voksne lyst til at være aktive i både skoletid og fritid. Danmarks Idrætsforbund (DIF), Realdania og Lokale og Anlægsfonden står bag den nye kampagne og 26 mio. kr. til skolerne.

Kampagnesekretariatet
Borgergade 111
DK - 1300 København K

T: +45 33 33 99 10

www.skole-plus.dk

Folkeskolerne skal indrettes, så de understøtter en hverdag med meget mere fysisk aktivitet. Ikke kun for skolebørn, men også for voksne. Derfor har DIF, Realdania og Lokale og Anlægsfonden afsat 26 mio. kr. til kampagnen "Skole+", der skal udvikle op til fem eksempler på, hvordan folkeskolernes faciliteter til idræt og bevægelse kan forbedres.

På grund af folkeskolereformen er behovet for at forbedre faciliteterne til idræt og bevægelse vokset betragteligt. Skoleledelserne er fremover forpligtet til at sørge for, at eleverne i højere grad inddrages i aktiviteter med idræt og bevægelse. Men mange af folkeskolerne har ikke faciliteterne til det og mangler inspiration til at udvikle de nye faciliteter mest hensigtsmæssigt.

Potentiale for bedre fysiske rammer for alle

Nye og gode faciliteter kan gøre idrætstimerne sjovere. Men hvordan skabes der med udgangspunkt i de samme faciliteter mere fri leg og bevægelse i fritiden? Hvordan kan skolernes faciliteter blive bedre tilpasset de voksnes mere varierede idrætsliv i både foreninger og som selvorganiserede udøvere?

Det er noget af det, som de udvalgte projekter i "Skole+" skal finde svarene på. Projekterne bliver udvalgt på den anden side af sommerferien 2014 efter lanceringen af kampagnen og en stor konference i foråret.

Projekterne skal vise, hvordan faciliteterne kan forbedres, og hvordan brugen af dem kan optimeres. I de fleste folkeskoler bliver idrætsfaciliteterne kun brugt af eleverne indenfor skoletiden. Først efter sidste undervisningstime får idrætsforeningerne og de voksne brugere adgang. Det kan gøres mere effektivt – også set i lyset af, at

folkeskolereformen stiller krav om, at eleverne skal introduceres til foreningslivet, som det eksempelvis foregår i idrættens regi.

"Skole+" skal være med til at vise, hvordan skolerne får mest muligt ud af de nødvendige udgifter til forbedringer og forandringer af deres faciliteter i de kommende år. Kommunernes Landsforening har tidligere vurderet, at folkeskolerne over 10 år skal bruge mellem 13 og 17 mia. kr. på anlægsinvesteringer.

Formand for DIF, Niels Nygaard, siger om kampagnen:

"Med folkeskolereformen er bevægelse og idræt for alvor sat på dagsordenen i den danske folkeskole. Det er veldokumenteret, at fysisk aktivitet ikke kun er vigtig for børnenes sundhed og trivsel, men også for deres indlæring. I reformen er idrætsforeningerne tiltænkt en vigtig rolle. Den vil vi gerne udfylde, men det kræver ordentlige fysiske rammer på skolerne. Bedre rammer for bevægelse og idræt på skolerne vil ikke kun styrke skolebørnenes muligheder for at være fysisk aktive, men også styrke idrætsforeningernes muligheder for at skabe gode idrætstilbud udenfor skoletiden – for både børn og voksne."

Programchef i Realdania, Marianne Kofoed, siger om kampagnen:

"Det er en samfundsmæssig udfordring, at vi bevæger os for lidt i hverdagen. Det har konsekvenser for vores sundhed, men også betydning for vores evne til at lære nyt. Med kampagnen Skole+ kan vi i Realdania bidrage til at inspirere og demonstrere skolernes muligheder for at tænke nyt og tilpasse de fysiske rammer, så de imødekommer såvel skolernes som de enkelte lokalområders behov for lokaler, der understøtter aktivitet og bevægelse."

Direktør for Lokale og Anlægsfonden, Torben Frølich, siger om kampagnen:

"Vi ved fra undersøgelser, at skolerne spiller en væsentlig rolle som samlingspunkt i lokalområdet på tværs af alder og baggrund. Med intelligente investeringer i de fysiske rammer, kan denne rolle styrkes yderligere, så skolen bliver en attraktiv facilitet, som lokalområdet tager til sig. Vi ønsker, at skolen summer af liv og aktivitet både dag og aften. Kampagnen skal inspirere til, at skolens faciliteter bliver fleksible og inkluderende for både elever, foreninger og selvorganiserede brugere."

Yderligere information

Formand for DIF, Niels Nygaard på 20 73 71 12

Programchef i Realdania, Marianne Kofoed på tlf. 70 11 66 66

Direktør for Lokale og Anlægsfonden, Torben Frølich på tlf. 32 83 03 30 / 21 29 68 56

Fakta om kampagnen Skole+

Kampagnen gennemføres i et partnerskab mellem DIF, Realdania og Lokale og Anlægsfonden. Sekretariatsfunktion varetages af Dansk Bygningsarv.

Lokale og Anlægsfonden og Realdania har igennem tidligere projekter og kampagner for mere bevægelse på folkeskolerne – eksempelvis i kampagnen Drøn på skolegården – indhentet værdifuld viden om udvikling af nye aktivitetsmuligheder på skolerne og deres lokalområder. Den viden vil blive brugt i den videre udvikling af projekterne i kampagne "Skole+".

Parterne har afsat i alt 26 mio. kr. til kampagnen. Realdania har bevilget 14 mio. kr., Lokale og Anlægsfonden 10 mio. kr., mens DIF bidrager med 2 mio. kr. Der vil blive udvalgt tre til fem projekter på folkeskoler. De udvalgte kommuner bag skolerne forventes at bidrage med minimum 20 mio. kr. til projekternes nye anlæg.

Kampagnen skydes i gang med en konference for landets kommunalpolitikere og kommunale embedsmænd den 27. marts 2014. På konferencen offentliggøres et basisprogram med bud på, hvordan skolens faciliteter kan indrettes og opdateres, så de i højere grad fremmer idræt og bevægelse for både skolens brugere, lokale idrætsforeninger og lokalsamfundet.

Efter konferencen bliver der åbnet for ansøgninger fra skoler og kommuner om deltagelse i udviklingen af nye faciliteter. Efter sommerferien udvælges tre til fem projekter, som kobles med arkitekter og andre rådgivere til videre kvalificering af projekterne. De endelige projektforslag afleveres i juni 2015 og forventet byggestart vil være i efteråret 2015.

Læs mere om kampagnen på dens hjemmeside: www.skole-plus.dk